

TRAGA UM AMIGO PARA A  
UNIASSELVI - FAMEBLU - FAMEG - ASSEVIM – FAMESUL

Ganhe um desconto na mensalidade de agosto de 2009 indicando seus amigos para o EXAME DE SELEÇÃO da UNIASSELVI, FAMEBLU, FAMEG, ASSEVIM ou FAMESUL.

Esta campanha premiará o estudante que indicar amigos para o EXAME DE SELEÇÃO 2009/2 que, efetivamente, vierem a se matricular.

Regulamento

1. Você poderá indicar quantos amigos desejar.
2. Receberá o desconto de uma ONÇA-PINTADA (R\$50,00), se entre os seus indicados um vier a se matricular.
3. Receberá o desconto de uma ONÇA-PINTADA e dois MICOS-LEÕES-DOURADOS (R\$90,00), se entre os seus indicados dois vierem a se matricular.
4. Receberá o desconto de uma GAROUPA e de uma ONÇA-PINTADA (R\$150,00), se entre os seus indicados três vierem a se matricular.
5. Receberá o desconto de duas GAROUPAS, uma ONÇA-PINTADA e dois MICOS-LEÕES-DOURADOS (R\$290,00), se entre os seus indicados quatro vierem a se matricular.
6. Receberá o desconto de uma MENSALIDADE (do curso em que estuda), se entre os seus indicados cinco ou mais vierem a se matricular.
7. Para indicar seus amigos utilize o formulário ao lado.
8. Preencha completamente as duas fichas com os dados do mesmo candidato. Após o preenchimento correto, você deverá entregar a FICHA DE INDICAÇÃO na Gerência Acadêmica da instituição correspondente, para receber o protocolo de entrega de sua indicação. Guarde consigo o comprovante devidamente carimbado.
9. Para cada amigo indicado utilize uma nova ficha.
10. A apresentação do comprovante é necessária para receber o devido desconto.
11. O desconto será concedido ao estudante que por primeiro indicou o candidato. A conferência será feita pela FICHA DE INDICAÇÃO obedecendo data e horário do recebimento.
12. O limite de desconto para cada estudante é de uma mensalidade (do curso em que estuda).
13. Semanalmente será exposta a relação dos indicados.
14. A indicação para a campanha poderá ser feita até o dia 12 de junho de 2009.
15. Somente poderão participar os estudantes regularmente matriculados nos cursos presenciais das instituições nominadas.
16. Os estudantes, ao protocolar as indicações, estão reconhecendo e aceitando, na íntegra, os termos e condições deste regulamento, concordando e autorizando automaticamente a instituição a utilizar, sem ônus, seu nome e imagem para promoção e divulgação desta e futuras campanhas.
17. Essa campanha só é válida para acadêmicos que já estudam no Grupo UNIASSELVI (Blumenau, Indaial, Guarimirim, Brusque e Rio do Sul) na modalidade presencial.
18. Os casos omissos neste regulamento serão resolvidos por uma Comissão formada por professores e estudantes de cada instituição, cuja decisão será soberana e irreversível.